

六安市民生工程领导小组办公室文件

六民生办〔2023〕3号

六安市民生工作领导小组办公室关于印发 六安市2023年“暖民心行动” 宣传方案的通知

各县区人民政府、市开发区管委，市有关单位：

现将《2023年“暖民心行动”宣传方案》印发你们，请遵照执行。



六安市 2023 年暖民心行动宣传方案

为提高全市暖民心行动的社会影响力和群众关注度，有力有序地推动我市暖民心行动向广度、深度、精度拓展提升，切实增强广大人民群众的幸福感和满意度，特制定本方案。

一、总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“以人民为中心”的发展思想，按照“全员参与、突出重点、扩大影响、讲求实效”的原则，紧紧围绕省委省政府关于暖民心行动方案的决策部署，重点宣传各级党委政府实施暖民心行动的坚定决心、扎实举措以及惠民成效，在全市上下形成浓厚的宣传氛围，推动“暖民心行动”真正发挥惠民效益，为幸福六安建设织牢社会保障网。

二、主要原则

按照“围绕中心、突出重点、示范引导、注重实效”原则，确定宣传总基调，重点宣传省、市 10 项暖民心行动政策、工作中创新做法、实施效果及运行情况、工作动态及相关重要活动。做到“四个突出”，即突出暖民心行动政策措施、突出典型案例的挖掘推广、突出项目实施的透明度、突出展现实效。

三、工作内容

采取多角度、全覆盖，贴近基层、贴近群众、贴近生活，形式新颖、渠道多样、内容丰富的宣传方式，做到家喻户晓、不留死角，真正让暖民心政策暖心更入心，切实提升广大群

众的知晓率、满意度。

（一）平时+集中。通过主干道、道口、商场等人流量较大的场所设置宣传栏、悬挂宣传标语，在居民居住区出入口、楼梯道、电梯、户外活动场所等张贴明白纸、宣传海报，上下班高峰期播放广播等方式，推进宣传常态化。结合文明创建、乡村振兴等其他工作，定期开展集中宣传活动，以群众喜闻乐见的方式扩大宣传对象覆盖面。

（二）线上+线下。利用微信、抖音等新媒体，发布短平快的宣传内容，结合新闻发布会、在线访谈等形式积极回应群众关心关切的热点问题。通过宣传进“进单位、进学校、进家庭、进社区、进乡村”等方式，与群众面对面、点对点、零距离交流，多层面、多角度的营造宣传氛围。

（三）动态+静态。通过电视、广播、社区大喇叭、流动宣传车等途径解读暖民心行动，广泛开展动态宣传。印制宣传彩页、海报、横幅、标语等，利用各级政务服务大厅，党群服务中心等宣传主阵地，设置专门区域集中摆放暖民心行动宣传折页、展板等材料。

（四）户外+户内。利用银行金融系统、商超、餐饮机构、出租车以及其他各种公共设施户外显示屏，滚动播放暖民心行动宣传标语。制作发放非消耗性宣传品，让暖民心行动内容融入群众家庭生活，切实提高群众的知晓率。

四、主要任务

（一）制作暖民心行动标识。面向全社会开展暖民心行动系列形象标识征集活动。通过评选发布，形成我市暖民心

行动标识。在宣传品、纪念品、平面媒体、网络媒体、公关推广制作、悬挂、制作徽章等多种载体和环境中的应用，进一步提升“暖民心行动”的品牌效应和社会认知。

（二）开展集中宣传月活动。每季度第二个月为暖民心集中宣传月，各县区各部门针对各项暖民心行动的具体内容，通过策划各项主题宣传活动，营造氛围、扩大影响。宣传过程中不搞形式，不走过场，坚持用心用情，绝不扰民。活动结束后，各地各单位要及时归纳总结，形成书面报告于次月7日前报送市发改委。

（三）开辟固定宣传板块。市（县区）属各媒体平台开设“暖民心 在行动”专栏，发布和转载省市暖民心行动政策，有重点、分步骤采访报道宣传各级各部门暖民心行动相关举措，每月至少完成两次暖民心行动专题报道，形成浓厚舆论氛围。

（四）实施惠民效果走访。市发改委会同暖民心行动牵头部门不定期开展暖民心走访调研活动，通过召开座谈会、入户访谈、实地察看、走访了解等方式，收集群众对暖民心行动的意见建议，找准问题差距和短板弱项，将任务逐项分解落实，建立整改台账，明确责任主体，限期销号整改。

（五）推广先进典型案例。建立横向到边、纵向到底、上下联动、左右协同的信息报送和典型提炼的工作机制，及时总结典型经验、鲜活做法，向新华社客户端、人民网、安徽电视台、安徽日报等主流媒体推介。组织开展示范典型争创活动，打造更多具有六安特色的暖民心品牌。

五、相关要求

（一）统一思想认识。暖民心行动，是省委省政府积极回应群众呼声、社会需求的具体举措，各县区各单位要高度重视、各司其职、各负其责，把宣传工作抓实抓细抓到位。把市民的知晓率、满意度作为检验工作成效的第一标准，以宣传任务的落实推动 10 项暖民心行动高质量实施，不断提高暖民心行动的社会影响力、群众知晓度和公开透明度。

（二）明确工作职责。市民生办负责全市暖民心宣传工作的统筹协调。市直牵头部门负责各专项行动的宣传发动和对县区的指导督促，同时加强行动间联动，确保暖民心行动宣传工作整体推进。宣传部门要积极发挥优势，统筹各类宣传平台，宣传我市暖民心行动各项政策举措。各县区政府（管委）承担本地暖民心行动宣传工作的主体责任，要制定宣传方案、明确责任分工，深入基层抓好落实，共同营造全市上下齐心协力抓宣传的浓厚氛围。

（三）严格督查问效。各县区各部门要建立长效宣传工作机制，有序开展各项宣传活动。市民生办将对以上各项宣传任务完成情况适时开展暗访督查，督查结果纳入年度政府目标绩效考核内容。同时将各县区各专项行动的民意调查结果，作为市委季度工作评议会的重要内容。

附件：六安市 2023 年暖民心行动宣传任务分工表

六安市2023年暖民心行动宣传任务分工表

序号	主要任务	牵头责任部门	配合责任部门
1	建立信息报送和典型提炼的工作机制，并向新华社客户端、人民网、安徽电视台、安徽日报等主流媒体推介。	市委宣传部 市发改委	市教体局、市人社局、市卫健委、市民政局、市商务局、市城管局，各县区人民政府、市开发区管委
2	市（县区）属各媒体平台开设“暖民心 在行动”专栏，发布和转载省市暖民心行动政策，有重点、分步骤采访报道宣传各级各部门暖民心行动相关举措，每月至少完成两次暖民心行动专题报道，形成浓厚舆论氛围。	市委宣传部 皖西日报社 市广电台	市发改委、市教体局、市人社局、市卫健委、市民政局、市商务局、市城管局，各县区人民政府、市开发区管委
3	在所属门户网站醒目位置设立暖民心行动宣传标语，在办公区域设置宣传展板；每季度第二个月开展暖民心集中宣传月活动，通过策划各项主题宣传活动，营造氛围、扩大影响。	市民生工作领导小组成员单位，各县区人民政府、市开发区管委	
4	面向全社会开展暖民心行动系列形象标识征集活动。	市发改委	市教体局、市人社局、市卫健委、市民政局、市商务局、市城管局
5	在各大医院电子屏幕播出暖民心行动宣传标语。	市卫健委	各县区人民政府 市开发区管委

序号	主要任务	牵头责任部门	配合责任部门
6	城市公交车在中心城区运营的所有车辆在车内醒目位置张贴暖民心行动宣传标语、出租车利用车体、车载电子屏，督促客运东站、客运西站、客运北站及客运南站在候车区醒目位置宣传暖民心行动。	市交通运输局	
7	各商场、宾馆、酒店、商超网点，利用LED显示屏开展暖民心行动标语宣传。	市商务局	市文旅局
8	中心城区各建筑工地或收储地块围挡，设立暖民心行动宣传内容。	市住建局 市自然资源局	
9	在各类中小学校以及高校，设立暖民心行动宣传栏，利用电子显示屏等方式播放宣传内容。	市教育局	各县区人民政府 市开发区管委
10	在市区街道公益广告宣传标牌宣传暖民心行动，利用LED显示屏开展暖民心行动政策宣传。	市城管局	各县区人民政府 市开发区管委
11	组织各级各类志愿者参与暖民心行动宣传。	市总工会 团市委 市妇联	各县区人民政府 市开发区管委
12	各银行系统网点电子屏，开展暖民心行动宣传。	六安银保监分局 人行六安中心支行	各县区人民政府 市开发区管委
13	在各级政务服务窗口单位和营业网点电子屏幕上播放暖民心行动宣传标语。	市数管局	各县区人民政府 市开发区管委
14	集中宣传月期间，利用手机短信、彩信、彩铃等形式，推送暖民心行动宣传标语等内容。	中国电信六安分公司 中国移动六安分公司 中国联通六安分公司	