

# 关于开展“画廊乡宿”旅游民宿评选的 通知

各乡镇街：

为进一步提升民宿品质内涵，实施“生态原味·乡宿六安”民宿发展“1289”工程，依据《关于印发〈金安区加快旅游民宿高质量发展实施意见〉的通知》（金旅指〔2023〕1号）要求，打造金安“画廊乡宿”民宿品牌助力乡村振兴。经研究，决定开展“画廊乡宿”旅游民宿评选工作，现将有关事项通知如下：

## 一、申报范围

画廊乡宿是指利用民居、校舍等资源，建设具有地域特色，主人参与接待，体现生产、生活、生态的小型住宿设施，包括但不限于民宿、宅院、客栈、驿站、庄园、山庄等。依据画廊乡宿考评验收表打分评定（考查项目总分120分，80分达标）。

## 二、评选程序

“画廊乡宿”旅游民宿评定按照“自愿申报-初审-审核认定”程序进行认定。

1、自愿申报。申报主体按照画廊乡宿必备要求检查表和画廊乡宿考评验收得分表标准及评定细则自评，并向所在地乡镇街提交申请材料。

2、评定。乡镇街收到自评表后，进行初审并盖章认定，

区文化和旅游局组织评定审核组现场审核。

### **三、有关要求**

请各乡镇街于1月16日前将初审盖章后的扫描件报送至区文旅局。联系人：卢玲玲，0564-3261967；邮箱：1910206123@qq.com.

附件：金安区画廊乡宿考评表

2024年1月12日



序号	对应项	考评内容	分值	自评得分	考评得分
3	3.1 客房 8分	3.1.1 科学布局、色调协调，隔音效果良好。提供亲子房、家庭房等类型客房。	3		
		3.1.2 照明充足、通透性好，窗帘遮光效果良好。	2		
		3.1.3 家具及用品应摆放合理、美观适用，不宜破损。	3		
	3.2 餐厅 5分	3.2.1 布局合理，餐桌椅、通道、吧台等位置恰当、动线流畅合理。	2		
		3.2.2 餐具、酒具、茶具等器皿应完整、清洁。	2		
		3.2.3 有文明用餐、光盘行动、拒食野味等宣传台卡。	1		
	3.3 厨房 6分	3.3.1 有烹饪区、清洗区和储藏区等，且布局合理。	2		
		3.3.2 有良好的通风排烟设备，洗消区设置合理。	2		
		3.3.3 应有冷冻、冷藏、消毒等设施，可有效使用，生熟食品应分开放置。	2		
	3.4 卫生间 5分	3.4.1.1 干湿分离，提供24小时冷、热水，排水通畅。	2		
		3.4.1.2 通风良好、无异味，宜有扶手、地垫等防滑措施。	1		
		3.4.1.3 公共卫生间有洗手盆、洗手液等，设施设备维护有效。	2		
	3.5 公共活动 区域 6分	3.5.1 室内公共活动区域通风良好，有制冷、取暖设备。	2		
		3.5.2 有童玩、阅读空间和亲子设施等。	2		
		3.5.3 无线网络全覆盖，信号稳定。	2		
4	4.1 接待服务 11分	4.1.1 提供全天候管家式服务。	3		
		4.1.2 主人及家庭成员参与服务接待，主客互动有效。	2		
		4.1.3 接待人员精神面貌良好，服务热情周到，及时满足客人合理需求。	2		
		4.1.4 接待人员熟悉周边环境，能与客人分享本地特色文化、民宿故事等。	2		
		4.1.5 提供当地旅游、周边餐饮、购物、娱乐、交通等咨询和寄发信函、物流快递服务。	2		
	4.2 客房服务 6分	4.2.1 客房、卫生间应每日清洁整理，床品、针织用品等每客必换，可应客人需要提供客房一次性日用品。	2		
		4.2.2 应客人要求更换、补给客用品和消耗品。	2		
		4.2.3 客房内配有服务指南或住宿须知、消费安全提示、周边文化旅游资源介绍及相关资料等。	2		

序号	对应项	考评内容	分值	自评得分	考评得分
4 服务要求 25分	4.3 餐饮服务 3分	4.3.1 提供本地及本店特色菜肴, 包括药膳、鱼宴、鹅宴等。宜提供具有地方特色的早餐。	2		
		4.3.2 宜提供制作体验、户外就餐等多种特色餐饮服务形式。	1		
	4.4 经营服务 5分	4.4.1 服务项目内容应公示并明码标价。	2		
		4.4.2 提供 24 小时客房预订, 支持多种预订及支付方式。	2		
		4.4.3 提供当地农副土特产品和手工艺品销售服务。	1		
5 管理运营 15分	5.1 日常管理 7分	5.1.1 应建立管理制度、服务规范与考核激励机制。	2		
		5.1.2 应主动接受相关部门监督管理, 及时报送经营管理信息, 应接入公安住宿系统。	2		
		5.1.3 有投诉电话, 并悬挂或张贴上墙。	2		
		5.1.4 宜备有急救包或急救药箱。	1		
	5.2 安全管理 4分	5.2.1 根据需要设置疏散走道、通道、安全出口楼梯等, 且畅通。	2		
		5.2.2 应配备合理的消防设备。	2		
	5.3 营销推广 4分	5.3.1 有维护良好客户关系的措施和服务。	1		
		5.3.2 建立新媒体营销渠道, 及时发布并更新动态信息。	1		
		5.3.3 主动参与行业主管部门、行业协会等组织的宣传营销活动。	2		
6 主题特色 10分	6.1 基本要求	6.1.1 室内外环境干净整洁, 卫生环境好。	2		
		6.1.2 住宿、餐饮、公共空间分布合理。	2		
		6.1.3 住宿、公共服务等设施维护较好。	3		
		6.1.4 主人及接待人员服务态度好。	3		
7 加分项 20分	7.1 创新主题 5分	7.1.1 有创新客房、餐厅、公共活动空间。	1		
		7.1.2 有创新设计或开发的本地特色旅游商品、文创商品, 有展销区。	2		
		7.1.3 设施设备智慧化水平高、使用良好。	2		
	7.2 传承主题 5分	7.2.1 室内外装修设计有体现非遗、民俗等特色。	2		
		7.2.2 餐具、接待人员服饰等有传统文化元素。	3		

序号	对应项	考评内容	分值	自评得分	考评得分
7 加分项 20分	7.3 装修格调 及其他 10分	7.3.1 装修风格协调一致，体现特色人居文化。	3		
		7.3.2 有庭院、花园，且布局合理，自然环境、人文环境适宜。	3		
		7.3.7 从业人员获得的相关荣誉，经营模式、发展理念的知名度，带动、示范作用。	4		
合计			120		
乡镇街推荐意见		签字： _____ （盖章） _____ 年 月 日			
乡镇街负责人			联系电话		
考评组人员签字					

考评说明：参照六安市大别·乡宿考评标准进行考评，已获评大别·乡宿的民宿免检，前面必备项为考评前置条件，一票否决。总分得到80分达标。