

六安市金安区融媒体中心 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	金安媒体宣传经费	
2	网络舆情监测系统建设经费	
3	金安新闻网升级改造经费	
4	专题合作拍摄经费	
5	新媒体建设与发展专项经费	
6	新闻中心工作专项经费	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		金安媒体宣传经费						
主管部门		261-六安市金安区融媒体中心			实施单位	261001-六安市金安区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	24.00	24.00	24.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	24.00	24.00	24.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据预算目标, 年度资金总额 32 万元, 任务在年度内完成, 根据区委区政府安排, 组织全局性重大宣传报道活动, 包括重大节庆、重大纪念日等。				重大宣传活动均在年度内完成, 内外宣工作全面开展, 取得较好效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	媒体宣传合作方数量	≥3 家	3 家	6	6	
			宣传活动次数	≥3 次	3 次	6	6	
			媒体宣传渠道及种类	≥6 个	6 个	7	7	
		质量指标	推出新媒体产品质量合格率	=100%	100%	7	7	
			工作经费支付的合规性	合规	达成预期指标	7	7	
		时效指标	经费支出的及时性	及时支付	达成预期指标	7	7	
	成本指标	宣传报道活动支出	20000 元/次	达成预期指标	6	6		
		内外宣绩效	= 240000 元/年	240000 元/年	4	4		
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	群众对金安形象知晓度	≥90%	90%	6	6	
完成宣传活动举办, 提升宣传效果			≥3 次	3 次	6	6		
提高群众对金安关注度			≥90%	90%	6	6		

	可持续影响指标	发挥舆论主阵地影响力	影响程度较高	达成预期指标	6	6	
		对构建多级融媒体中心协作体系的影响力围绕宣传主线	影响程度较高	达成预期指标	6	6	
		经济效益指标				0	
		生态效益指标				0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10	10
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		网络舆情监测系统建设经费						
主管部门		261-六安市金安区融媒体中心			实施单位	261001-六安市金安区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	8.00	8.00	8.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	在区委区政府领导下, 协同做好全区突发事件新闻应急处置工作, 关注网上舆情走向, 做好网络舆情应对处置工作, 确保金安区舆情态势平稳。				完成 2023 年全区涉金安舆情监测, 舆情态势平稳, 未发生重大负面舆情。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	购买软件数量	=1 个	1 个	4	4	
			关键词库词条数量	≥200 条	200 条	5	4	关键词库 200 条以上
		质量指标	协同做好全区突发事件应急处置工作	应急处置及时快速	达成预期指标	7	7	
			全面收集涉金安舆情	确保全区舆情态势平稳有序	达成预期指标	7	7	
		时效指标	经费支付的及时性	及时支付	达成预期指标	7	7	
		成本指标	购置舆情监测软件	=60000 元	60000 元	10	10	
	购买舆情报告		=20000 元	20000 元	10	9	未发生较大负面舆情	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	金安区影响较大舆情发生率	≤10 元	9 元	10	10	
			提供关键词库词条数量	≥200 条	200 条	5	5	
正面形象宣传群众知晓度			≥90%	90%	5	5		

	可持续影响指标	提升舆情应对处置能力，维护互联网传播秩序，营造风清气正的网络环境	显著提升	达成预期指标	10	10	
	经济效益指标					0	
	生态效益指标					0	
满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	98.00	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		金安新闻网升级改造经费							
主管部门		261-六安市金安区融媒体中心			实施单位	261001-六安市金安区融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	2.42	2.42	2.42	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	2.42	2.42	2.42	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据市委网信办要求,全面部署金安新闻网 IPV6 升级工作,持续完成金安新闻网升级改造,提升金安新闻网网络安全防护能力。				金安新闻网完成年度升级改造,有效提高网站安全防护能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	升级改造次数		=1次	1次	3	3	
			维护次数		=2次	2次	3	3	
			购买云服务器数量		=1个	1个	3	3	
		质量指标	网站内容发布成功率		=100%	100%	7	7	
			完成 IPV6 升级改造,提升网站安全度率		≥90%	90%	7	7	
		时效指标	经费支出时效性		及时	达成预期指标	6	6	
		成本指标	云服务器租借使用费		=20000元	20000元	7	7	
			数据解析费		=2000元	2000元	7	7	
			网站维护费		=2200元	2200元	7	7	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	改造后网站访问成功率		≥90%	90%	6	6	
			网站防御数据入侵成功率		≥80%	80%	6	6	
可持续影响指标		落实网络安全工作责任制,提高网络安全等级,持续提升金安区网络安全防护能力		影响程度较高	达成预期指标	6	6		

		经济效益指标	金安区网络安全防护能力显著提升	效果显著	达成预期指标	12	12	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	职工满意度	=100%	100%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		专题合作拍摄经费							
主管部门		261-六安市金安区融媒体中心			实施单位	261001-六安市金安区融媒体中心			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	24.00	24.00	24.00	10	100.00 %	10.00	
		其中:本年财政拨款	24.00	24.00	24.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	合作拍摄专题宣传片、重大活动航拍,紧盯特点,打造爆款,持续生产高质量内容产品,提升金安区政务平台影响力。				2023 年顺利完成拍摄任务及目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指 标	承接上级部门拍摄任务率		≥3 部	3 部	6	6	
			部门自主安排拍摄短视频数		≥5 部	5 部	6	6	
		质量指 标	承接上级部门拍摄任务通过 率		=100%	100%	6	6	
			自主安排专题拍摄制作质量 达标率		=100%	100%	7	7	
			时效指 标	专题制作拍摄的及时性		及时	达成预 期指标	6	6
		成本指 标	视频拍摄成本		=10000 元/分钟	10000 元/分 钟	6	6	
			海报制作成本		=1000 元/张	1000 元 /张	6	6	
	图解成本		=10000 元/张	10000 元/张	7	7			
	效益 指标 (30)	社会效 益指标	拍摄产品在新媒体平台播放 率		=100%	100%	7	7	
完成上级部门拍摄任务			≥3 部	3 部	6	6			

	分)		完成部门自主安排短视频拍摄	≥5部	5部	5	5		
			观众对拍摄产品知晓率	≥80%	80%	5	5		
	可持续影响指标		对推动媒体融合向纵深发展的影响力，把握正确舆论导向，全面展示金安正能量	影响程度较高	达成预期指标	7	7		
			经济效益指标				0		
			生态效益指标				0		
	满意度指标(10分)	满意度指标		公众满意度	≥95%	95%	10	10	
			总分					100	100.00

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		新媒体建设与发展专项经费							
主管部门		261-六安市金安区融媒体中心			实施单位	261001-六安市金安区融媒体中心			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		20.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款		20.00	20.00	20.00	—		
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	整合媒体资源, 维护系统运行, 购置专业设备				全年较好完成媒体资源整合及系统运行维护, 采购专业设备更新。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指 标	新媒体平台数量		≥5 个	5 个	5	5	
			购置、更新设备数量		≥5 个	5 个	5	5	
		质量指 标	平台运维及购买产品使用效率		=100%	100%	7	7	
			经费支出的合规性		运维及经费支出符合规定	达成预期指标	7	7	
		时效指 标	经费支出时效性		及时	达成预期指标	7	7	
		成本指 标	购置摄像机, 照相机等采编设备		=120000 元	120000 元	7	7	
	购买正版软件、平台会员等		=80000 元	80000 元	5	5			
	项目总成本		=200000 元	200000 元	7	7			
	效益 指标 (30 分)	社会效 益指标	工作人员采编完成率		=98%	99%	5	5	
			完成设备购置、更新		≥5 个	5 个	5	5	
			新媒体平台发布使用率		=100%	100%	5	5	

	可持续影响指标	引导网上舆论，提升金安形象	显著提高	达成预期指标	10	10	
	经济效益指标	塑造金安区正面形象，为金安高质量发展提供动能	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标					0	
满意度指标(10分)	满意度指标	职工满意度	=100%	100%	10	10	
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		新闻中心工作专项经费							
主管部门		261-六安市金安区融媒体中心			实施单位	261001-六安市金安区融媒体中心			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	17.00	17.00	16.99	10	99.93%	9.99	
		其中: 本年财政拨款	17.00	17.00	16.99	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	支付三个人事代理及三个市级媒体驻站记者在本单位的办公费用及福利支出, 保障此类人员能够正常工作、出行, 生产合格的新闻产品。				全年有力保障人事代理及驻站记者办公和其他支出, 确保工作正常运转。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指 标	人事代理人员数量		=3 人次	3 人次	6	0	人事代理 3 人
			媒体驻站记者		=3 人次	3 人次	6	0	驻站记者 3 人
		质量指 标	经费支出的合规性		支出符合 规定	达成预 期指标	8	8	
			新闻发稿质量达标率		=100%	100%	8	8	
		时效指 标	经费支出时效性		及时	达成预 期指标	8	8	
		成本指 标	聘用人员社保公积金等		=100000 元	10000 元	7	7	
	其他办公费用		=70000 元	70000 元	7	7			
	效益 指标 (30 分)	社会效 益指标	保障工作完成效率		≥90%	90%	10	10	
			聘用人员年度考核合格率		=100%	100%	6	6	
可持续 影响指 标		规范新闻传播秩序, 提高新闻作品质量, 对新闻传播秩序的影响力		影响程度 较高	达成预 期指标	6	6		

		经济效益指标	显著扩大金安影响力，推动金安高质量发展	影响程度较高	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	职工满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	87.99	