

项目支出绩效自评表（2023年度）								
项目名称		民生工程(暖民心活动)宣传、绩效及管理经费						
主管部门		010-六安市金安区发展和改革委员会			实施单位	10001-六安市金安区发展和改革委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	20	20	10.078	10	50.39%	5.04
		其中:本年财政拨款	20	20	10.078	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	金政办【2022】6号文《六安市金安区政府关于做好2022年民生实事的通知》，金办【2022】34号文《中共六安市委办公室 六安市金安区人民政府办公室关于印发《金安区就业促进行动方案》，在金安区民生网，市民生网，省民生网常态化精准化宣传，宣传民生工程政策措施、报道典型事例；每年2次开展全区集中月宣传；创新宣传形式——开展线上新媒体宣传，通过知识问答、短视频、开展社情民意调查等方式，提升群众知晓率和满意度。			2023年度全区民生工程（暖民心行动）宣传、绩效及管理各项工作任务全部完成，年初预算资金均能按照项目支出的内容、标准、时间要求严格执行。造成全年预算执行率低的主要原因是：有9.62万元支出要结转到2024年执行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展民生工程督察工作次数	≥12次	13	5	5	
			开展民生工程集中宣传次数	≥2次	3	5	5	
			信息采集（报送）数量	=900条	648	5	4	合理减少任务，更加注重信息质量。
			民生工程绩效评价	≥95%	98	5	5	
		质量指标	民生工程知晓率	≥95%	96	5	5	
			民生工程宣传普及率	≥95%	100	5	5	
		时效指标	完成年度目标任务	2023年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	集中宣传月（4月、10月）宣传费	≤2万元	1.95	3	3	
			信息稿费（区级采用100元/篇，市级200/篇，省级300元/篇）	≤2.8万元	2.7	2	2	
			民生彩铃	≤1.2万元	1.2	2	2	
	线上创新宣传广告费用（短视频2.5万，知识问答1.2万，民调3.1万）		≤6.8万元	6.7	3	3		
	绩效考核——省级第三方绩效目标考核管理相关费用		≤2万元	1.95	2	2		
		打印印制宣传品（鼠标垫、明白纸等）	≤5.2万元	5.2	3	3		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升人民群众知晓率	≥95%	96	10	10	
增强人民群众获得感			≥95%	99	10	10		
可持续影响指标		提高民生工作的影响度，提升政府在群众心中的形象	持续进行	达成预期指标	10	10		

		经济效益 指标				0	
		生态效益 指标				0	
满意度指 标(10分)	满意度指 标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分					100	94.04	