附件 2：

2025 年区融媒体中心新媒体建设与发展项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

“新媒体建设与发展”项目用。项目的资金金额依据当年新媒体平台运维及采购设备预估所需花费核算。资金来源为区财政全额拨款，该项目列入金安区融媒体中心的年度预算，由区融媒体中心全媒采编部负责具体落实。财政部门负责资金保障。

（二）项目绩效目标。

阶段性绩效目标：根据上级部门安排及单位实际情况，安排购买相关设备及支付平台运维经费等，整合媒体资源，维护系统运行，购置拍摄、采访、采编等专业设备。

总体目标：维持新媒体平台正常运行，采购设备用于新闻宣传工作正常开展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围：

绩效评价目的：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，学习贯彻

习近平总书记考察安徽重要讲话精神，紧扣党纪学习教育目标要求，结合我区实际，统筹全区宣传资源，围绕主责主业，充分发挥区域新闻宣传主阵地、主力军作用。

对象和范围：提升策划水平，找准切入点，学会“蹭热点”“抢流量”，加大互动力度，增加粉丝黏度，提升“金安发布”品牌传播力、引导力、影响力、公信力。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1.绩效评价原则：（1）科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求采用定量与定性分析相结合的方法。（2）公开公正原则。绩效评价应当符合真实客观公正的要求，依法公开并接受监督。（3）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行,评价结果应当清晰,反应支出和产出绩效之间紧密对应关系。

2.绩效评价方法：绩效评价方法主要采用公众评判法，是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判评价绩效目标实现的程度。

3.绩效评价指标体系：绩效评价指标体系包括项目决策、项目管理和项目绩效三个部分，具体评价指标体系建设项目绩效评价表。

三、综合评价情况及评价结论

通过扩大优质内容产能，拓宽传播覆盖面，讲金安鲜活故

事，策划打造一批本地群众爱看、接地气、品牌内容精品。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

从项目绩效自评表中可以看出，项目决策总分 20 分，得分 20 分。得分率百分 100%。投入指标中，项目立项依据充分性 2 分，立项程序规范性 6 分，绩效目标中，绩效目标合理性 4 分，绩效指标明确性 4 分，资金投入中预算编制科学性 2 分，资金分配合理性 2 分。项目立项手续规范，资金使用高效。

（二）项目过程情况

项目过程总分 25 分，资金管理得分 16 分，组织实施得分 9 分，项目资金到位率和执行率均为百分之百。严格按照财务管理制度及时足额拨付项目款，获得上级部门肯定。

（三）项目产出情况

项目产出情况项目产出总分 35 分，产出的数量、质量、实效、产出成本均为满分。

（四）项目效益情况

遵循媒体规律，创新体制机制，新闻宣传质量走在全省前列，形成一批具有金安特色、蕴含创新活力、具有推广价值的经验成果。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

经验及做法：进一步提升人员脚力、眼力、脑力、笔力，对标上级主流媒体质量要求，强化技能提升，精心打磨，生产

出有思想有温度有品质的融媒产品。

六、存在的问题及原因分析

新媒体平台数量较多，可能存在跨年支付，造成当年预算额度未完成支付，下一个财政年度再行支付的情况。

七、有关建议

进一步精细化管理，提高预算执行率，把握宣传工作新形式、新动向。